

經典Contour即將再臨

專訪Dynaudio國際業務經理Anker Haldan

文 | 蘇雍倫

這次Dynaudio業務代表Haldan先生難掩興奮之情，因為Dynaudio經典的Contour系列，終於推出全新改版。在今年慕尼黑音響展首度展出後，代理商火速邀請原廠業務人員前來台灣和大家再說明一番。

單體、箱體都進化

先前上一代Contour喇叭最令人印象深刻的就是高音單體位於中低音單體之下之設計，不過最新一代又改回高音單體在上；我馬上就問Haldan先生為何又改回了？他說原本Contour會那樣設計，是因為工程師設計出產品之後，覺得在原本單體排列上來看，其實高音單體居於低音單體下方時，是離人耳較遠的，這樣就能讓聲音相位一致；另外如高音單體在上時，由於其離天花板較近，相對的也較容易產生過量聲音反射，所以置於中低音單體下，透過地面上的地毯等吸音（地面的吸音處理在一般家用空間也較好達成），就可以減低反射音過量之問題。而Haldan先生說新的Contour系列因為單體、分音器都是全新設計打造，「體質」就已經與前一代完全不一樣了，經由音響工程師實際測試之後，認為高音單體在上，然後前面板微微向後傾斜，這樣設計所發出的聲音是他們想要的，所以才改回一般常見之排列方式（其實初代Contour系列也是高音在上的設計，到後面幾代才改為高音在中低音下）。

不斷壯大的Dynaudio

身為業務代表的Haldan也觀察到，



國際業務經理Anker Haldan在慕尼黑音響展剛結束就火速來台，與代理商以及各大媒體搶先介紹最新Contour系列的秘密。

像是之前自家主打一些喇叭都是無線、主動式設計，他覺得這是一個趨勢，但不能說會完全取代舊有的被動式喇叭。在銷售數字來看，其實被動式喇叭一直都是最穩定的，並沒有因為越來越多元化的產品出現，而有所減低。透過現場播放的影片，Haldan說，新的Contour系列更可說是Dynaudio歷代作出過外觀最有曲線的喇叭，並且這個設計元素，也將陸續影響到接下來其他產品線新版本之開發，值得拭目以待。全新的Contour系列均於丹麥製造，Dynaudio近幾年不斷擴增丹麥的廠房，並且也有新研發中心，也增聘了更多專業的開發技術人員。Dynaudio也持續積極開發車用音響，目前最密切合作的對象是德國福斯汽車。在最新落成的研發中心裡，地下室有幾間相當神秘的研發室，這幾間研發空間只有幾位高階人員才有鑰匙得以進入。因為裡面往往都是還不能曝光的新款車才需要研發新的汽車音響，Haldan說這些新車可能都是半

夜「偷偷」開進去地下室，然後就在那邊直接進行研發任務。

目前Contour即將進入大量生產階段，歐洲將會在今年十月開始供貨，而台灣則會在九月份舉行發表會，屆時會有工程人員一起抵台，就能有更多Contour系列詳細資訊報導給各位讀者。▲



這是最新的Contour家族，全新白橡木塗裝與弧形箱體非常亮眼。