

我們是一家誠實、公平與科學的公司

專訪Dynaudio亞洲區營業董事周永雄

文 | 黃谷光

上個月高雄音響展來了一位貴賓，是從香港來的Dynaudio亞洲區營業董事（Sales Director）周永雄先生，他特地為音響展而來，也為Dynaudio 2013年最新推出、首度在台亮相的Evidence Platinum喇叭站台，給足了本地代理商鈦孚面子。

全心全意的喇叭廠

Dynaudio分別在美國、英國與香港設有分公司，而銷售總部則設於德國，亞洲設點於香港當然是為了近年蓬勃發展的中國大陸市場，而且Dynaudio很早便以專業鑑聽系統打入市場。說到專業市場，周先生說，Dynaudio與一般廠商相反，是在家用喇叭之後才推出專業用與車用喇叭，表示他家喇叭無論在那個領域的品質都是同樣優異而得到認同。因為他們全心全意只作喇叭，所以主要零件全都是自行設計、製造、生產，包括單體。2000年之前他們也販售單體，但發現大家都知道他家單體的好，卻不曉得好在那裡，所以無法發揮單體的性能與優勢，而做出許多衰聲喇叭，於是原廠決定停止對外販售，由此可知，Dynaudio是多麼在乎自己的產品與品質。

工程師主導

大家常常都對Dynaudio的新產品無感，因為看不到改變，然而周先生說，這才是Dynaudio的真本事，試想有誰能用同樣的箱體設計做出聲音表現越臻完美的喇叭呢？何況每次新（版）喇叭的改變都是在內部看不見



的地方，所以即使外表一樣，內在也早已煥然一新，這些只要用耳朵聽過就能明白。因此周先生說，Dynaudio其實是一家誠實、公平與科學的公司，無論產品線上那款喇叭，都是由設計團隊完成後無誤才決定販售，只要沒有突破就不會改版或推出新產品，一切工程師說了算。至於Xeo系列的出現，周先生與說，許多人或許感到突然，但其實Xeo的技術早在十幾年前就已存在，是由過去發展的專業用Air系

列喇叭簡化而來，因此Xeo系列的出現對他們而言是自然而然，也是最代表Dynaudio的聲音。為何這麼說？周先生說，如果我們問工程師Dynaudio的喇叭是怎樣的聲音？他們一定答不上來，可是如果我們問Xeo喇叭是什麼聲音，他們就能侃侃而談，因為這是主動式喇叭，一切聲音表現都掌控在自己手裡，不會受到擴大機搭配的影響。所以下次聽聞有人問「Dynaudio之聲為何？」請他聽聽Xeo吧！▲



1. Xeo系列的技術承自專業用Air系列喇叭，對Dynaudio而言，並不是什麼新技術。



2. Evidence Platinum外觀依然，但單體與內部已全部煥然一新。