

堅持傳統，精益求精

Audio Research國際業務經理

Antoine Furbur

文 | 陶忠豪

Antoine曾在Hi End汽車音響領域工作，熱愛音樂的他向我透露，他的目標是成為ARC總裁！

Antoine Furbur半年前才加入Audio Research擔任國際業務經理，不過對他來說，這份工作卻在二十年前就已經命中註定！怎麼說呢？Antoine拿出一本他前陣子搬家找出來的Audio音響雜誌，封面是Audio Research CDT1與DAC3訊源組合，但是翻開內頁，裡面竟然有一篇專訪Antoine的文章，那時他雖然在汽車音響領域工作，但是建構的卻是頂級Hi End汽車音響系統，在車內建造B&W單體獨立箱室，用Krell數位訊源以及大容量電容打造車用擴大機，那篇專訪談的是歐洲與美國對於音響聲音走向的偏好，沒想到二十年之後，他竟然會到Audio Research工作，彷彿冥冥之中已經預見了二十年後的發展。

精神不變

Audio Research加入義大利Fine Sounds Group之後，許多人擔心設計理念與聲音走向會不會改變？Antoine明確的告訴我，Audio Research的理念與經營型態沒有任何改變，他們至今依然秉持創辦人William Johnson「要做就要做到最好（The State of The Art）」的遺訓，依然堅持小量純手工生產，產品的類型甚至更專注於管機領域，捨棄了原本的晶體機型號。他告訴我，Audio Research目前共有四十五名員工，平均年資二十年，最資深的員工是一位維修部的技師，已經在Audio Research工作了三十七年。另一位關鍵人物是Audio

Research的「金耳朵」Warren Gehl，至今也依然固守崗位，所有產品都必須經由Warren試聽確認之後才能出廠，甚至所有回廠維修的產品也要經由Warren聽過才行，有這位金耳朵把關，大家可以放心Audio Research的聲音走向絕對一如以往，不會有任何改變偏差。


Antoine還透露，Audio Research不但堅持純手工組裝所有產品，甚至每一顆元件都必須100%完全測試配對，小至每一顆電阻，大至每一個變壓器，無一例外。他舉了一個案例說明，有一次Warren在試聽一批器材時，覺得聲音不太對，但是怎麼檢查都找不出原因，後來才發現是廠商私下改變了變壓器的用料，雖然規格沒有改變，但是卻對聲音造成了些微的影響。Audio Research對於聲音與品質的要求，由此可見一斑。

說Fine Sounds Group對Audio Research完全沒有任何影響，當然也不正確。最主要的影響，在於修飾了Audio Research產品的外觀，由Fine Sounds Group當家設計師Livio Cucuzza操刀，在維持Audio Research傳統精神的前提下，將外觀修飾的更精緻優雅。新的外觀從去年新推出的G系列開始，延伸到GS150後級與最新發表的REF 6前級。這款前級是從前代REF 5SE前級全面改良而來，最大的改變是增益級的6H30真空管從前代的4支增加為6支，不但背景更為安靜，而且頻寬與動態表現更好。此外電源供應線路也有所改良，採用了更嚴密的真空管穩壓線路與電流輸出更大的獨家變壓器，有效提升



了大動態、微動態表現，並且降低失真。音量控制的調整級數也分得更細，讓用家可以進行更細微的調整。除此之外，交連電容與機內配線也都改採品質更好的製品，甚至整體線路的耐用性也做了全面的改良與調整，對抗潮溼環境的能力更好，對台灣用家來說，格外值得一提。

新血的熱情

老實說，Antoine在整場專訪中，花了將近一半的時間聊音樂，從金耳朵Warren早在1987年就預言爵士女歌手Diana Krall將會走紅開始聊起，談到他在加拿大念大學時，當年還沒沒無聞的Diana Krall就在距離不遠的餐廳駐唱。當我們提到Diana Krall剛好就在這天來台開演唱會時，Antoine簡直高興到快跳起來，雖然門票肯定早已售罄，但是他一點也不擔心，當下決定晚上要到國家音樂廳門口舉牌子，期待有人有多的票可以賣他。Antoine肯定是我所採訪過最熱愛音樂，也對音響最有熱情的原廠代表了，相信Audio Research有他加入，也會變得活力十足！



REF 6前級的增益級與電源供應線路有所改良，背景更為安靜，而且頻寬與動態表現更好。